Tourismusverband zufrieden mit 2010

gestiegen so eine aktuelle Erhebung.

Im vergangenen Jahr gab es 3 % mehr Gästeübernachtungen in Deutschland. Das meldet der Deutsche Tourismusverband.

> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110121b.htm
Frauen vertrauen pflanzlicher Arznei
Über die Hälfte der Frauen greift regelmäßig oder zumindest gelegentlich zu pflanzlichen Arzneimitteln.
> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110121a.htm">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110121a.htm</a>
Flachbildfernseher boomen weiterhin
Deutschland bleibt 2011 mit weitem Abstand der größte europäische Markt für digitale Unterhaltungselektronik, so eine aktuelle Studie.
> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110120b.htm
Umfrage: Männer scheuen Krebsvorsorge
Jeder zweite Mann geht nicht zu Vorsorgeuntersuchungen. Das zeigt eine aktuelle Studie der Deutschen Angestellten Krankenkasse.
> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110120a.htm
Digitalkameras stark gefragt
Der Verkauf von Digitalkameras ist in den ersten neun Monaten des Jahres 2010 stark

> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2

<u>0110119b.htm</u>
Individueller Rundumschutz für Ihr Unternehmen – Firmen ModularSchutz
Mit dem Firmen ModularSchutz stellen Sie sich aus acht Bausteinen Ihre individuelle Versicherungslösung zusammen. So erhalten Sie den Schutz, den Sie für Ihr Kleingewerbe brauchen.
> <a archiv2011="" gesundheit-archiv="" href="http://www.zurich.de/versicherung/firmenkunden/firmen_modularschutz/firmen_modular&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Mehr Informationen und Services finden Sie bei Ihrem Versicherungspartner:&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Es ist uns wichtig, Sie auch persönlich zu beraten, da wir dann ein wirklich auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot garantieren können.&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;&gt; http://www.zurich.de/versicherung/ihrversicherungspartner/ihrversicherungspartner.htm&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Volksleiden Rückenschmerzen  Jeder dritte Bundesbürger hat regelmäßig Rückenschmerzen. Schon ein Drittel der über 35-jährigen klagt darüber.  &gt; &lt;a href=" http:="" news-20110119a.htm"="" news-newsletter="" service="" versicherung="" www.zurich.de="">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110119a.htm</a>
Umfrage: Brillenträger haben es schwerer
Laut einer Umfrage glauben 51,9 % der Bundesbürger, dass Menschen mit Brillen es schwerer haben.
> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a> <a href="http://www.zuricherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2">http://www.zuricherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-2</a>

Stiftung Warentest hat Online-Diätprogramme getestet. Das Ergebnis: Konzepte und Preise sind sehr unterschiedlich und oft mangelt es an der Praxisfähigkeit.

> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110118a.htm
Umfrage: Reisen verändert das Leben
98 % der Bundesbürger glauben, dass Reisen das Leben verändern kann. Das geht aus einer Umfrage hervor.
> http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/freizeit-archiv/news-20110117b.html
Salami-Pizzas im Test

Das Verbrauchermagazin "Öko-Test" hat Tiefkühl-Pizzas getestet. Ergebnis: Viele Pizzen sind zu salzig, fettig und mit Aromen, Hefeextrakt oder anderen Zutaten aufgepeppt.

> <a href="http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110117a.htm">http://www.zurich.de/versicherung/service/news-newsletter/archiv2011/gesundheit-archiv/news-20110117a.htm</a>